



BELEIDSPLAN 2026

Januari 2026

Stichting Red Pers

KvK-nummer 73468576

Postadres
Plantage 87
3551 DH Utrecht

Bezoekadres
De Balie
Kleine-Gartmanplantsoen 10
1017 RR Amsterdam

Inhoud

Inleiding.....	2
1.Missie/visie.....	3
1.2Doelstelling.....	4
1.3Strategie.....	4
2.Organisatie.....	4
2.1Bestuur.....	5
2.2Raad van Toezicht.....	5
2.3Vrijwilligers.....	5
3.Toekomst.....	6
3.1 Samenvatting van onze toekomstgerichte prioriteiten.....	7
3.2 Voorbeelden van relevante ontwikkelingen en onze aanpak.....	7
4.Huidige situatie.....	8
4.1Activiteiten van de organisatie.....	10
5.Financiën.....	13
Bijlage.....	15

Inleiding

Welkom bij het Beleidsplan 2026 van Stichting Red Pers! Onze stichting heeft ten doel om de redactie en producties in stand te houden van Red Pers: een journalistiek opleidingsplatform voor jongeren in Nederland. Daarmee is het indirecte doel van Stichting Red Pers om jongeren te begeleiden tot de journalisten van de toekomst.

Red Pers maakt journalistiek toegankelijk voor de nieuwe generatie. We bieden jonge makers een springplank naar de mediawereld, zonder drempels als vereiste diploma's of ervaring. Wat je nodig hebt is nieuwsgierigheid, motivatie en een frisse blik. Wij zorgen voor de rest: begeleiding door eindredacteuren met professionele ervaring, workshops, feedback én de kans om een portfolio op te bouwen.

Daarnaast vertolkt Red Pers de stem van die nieuwe generatie. Van longreads tot audioverhalen en van interviews tot reportages: bij Red Pers lees, hoor en zie je het nieuws door de ogen van jongeren. Prikkelend, eigentijds en met een vooruitstrevende blik.

Het academische jaar 2025-2026 is het tiende jaar dat Red Pers bestaat. De afgelopen jaren hebben wij grote stappen gezet in onze professionalisering, financiële onafhankelijkheid en naamsbekendheid in de mediawereld. Zo is dit het tweede jaar van het Talenttraject en werken we niet alleen samen met DPG Media, maar ook met FD Mediagroep. Na afloop van het traject kunnen redacteuren uitstromen bij hun titels, waar wij een opleidingsvergoeding voor ontvangen. Win-win-win, dus.

Het komende jaar zetten we deze lijn door. Helemaal financieel onafhankelijk van onze grootste sponsor sinds onze oprichting, Stichting Veronica, is Red Pers nog niet. Met de lancering van 'Vrienden van Red Pers' en de bijbehorende structurele donaties, beogen we onze inkomstenbronnen te diversifiëren en verbreden. Met toonaangevende producties willen we onze naamsbekendheid vergroten, ook buiten de mediawereld. Daarnaast is 2026 het jaar van ons tienjarige jubileumfeest bij de Balie, wat ook een mijlpaal is in de samenwerking met dit debatcentrum dat tevens al jaren dient als ons bezoekadres en onze vergaderlocatie.

Ten slotte zullen we vanaf dit jaar grotere stappen gaan zetten met onze audiovisuele redactie, die sinds vorig jaar met structurele werkzaamheden een vast onderdeel van Red Pers is geworden. Podcasts en video's zijn niet meer weg te denken uit het medialandschap en zullen alleen maar meer de boventoon gaan voeren. Red Pers moet als experimenteel jongerenpodium hierin het voortouw gaan nemen. Dat vereist nu nog een flinke inhaalslag, waar het komende jaar dus ook hard aan gewerkt gaat worden.

Kortom, ook in dit jubileumjaar blijft Red Pers doorgroeien. Zo werken we steeds verder toe naar onze missie: het redden van de pers. Aan de slag!

Max van Geuns
Voorzitter Stichting Red Pers

1. Missie/visie

Stichting Red Pers is ontstaan vanuit de overtuiging dat de journalistiek te eenzijdig is en onvoldoende aansluit bij de belevingswereld van jongeren. Voor jonge mensen is de mediawereld vaak ontoegankelijk, zeker wanneer zij geen journalistieke opleiding hebben gevolgd, terwijl hun perspectieven en vakinhoudelijke kennis juist van grote waarde zijn voor de journalistiek. De afwezigheid van deze stemmen, gecombineerd met een gebrek aan diversiteit in zowel onderwerpen als makers, vormde de belangrijkste drijfveer om Red Pers bijna tien jaar geleden op te richten. De missie van Stichting Red Pers is om de journalistiek toegankelijker, inclusiever en toekomstbestendiger te maken. Dat doen we vanuit onze visie dat een gezonde, vrije pers alleen kan bestaan wanneer zij een afspiegeling is van de samenleving, en wanneer ook jonge generaties met uiteenlopende achtergronden, ideeën en expertises verhalen kunnen vertellen.

1.2 Doelstelling

Stichting Red Pers heeft als doel het begeleiden van jongeren tot journalisten van de toekomst en tegelijkertijd het in stand houden van een online journalistiek platform. Red Pers wil de journalistiek toegankelijk maken voor de nieuwe generatie door voor jongeren een springplank te bieden naar de mediawereld en op ons platform lezers producties aan te bieden die het nieuws en achtergronden presenteren door de ogen van een nieuwe generatie.

1.3 Strategie

Onder Stichting Red Pers valt een journalistieke redactie waar jongeren de kans krijgen om een portfolio op te bouwen onder begeleiding van andere jonge, maar meer ervaren eindredacteuren. Hieronder valt ook het Red Pers Talententraject, waarbinnen jongeren zich gedurende een collegejaar kunnen klaarstomen voor een carrière in de journalistiek. Binnen de redactie worden bovendien workshops en evenementen georganiseerd. De redactie wordt geleid door een jaarlijks wisselende hoofdredactie. Om de functie als springplank naar de media te waarborgen, werkt Red Pers samen met de gevestigde media.

Red Pers schrijft voor een jonge doelgroep (18-30 jaar). Daarom zijn onze redacteuren – die ook onderdeel zijn van deze doelgroep – niet alleen de makers van onze content, maar ook de voelsprietten van Red Pers. Wat leeft er onder deze generatie? De ideeën van onze redacteuren staan daarom voorop. We vertellen de verhalen die we te weinig zien in reguliere media en onze redacteuren pikken op wat deze verhalen zijn.

2. Organisatie

KvK-nummer

73468576

Contactgegevens:

- Voor algemene vragen of opmerkingen: redactie@redpers.nl
- Neem contact op met het bestuur van Stichting Red Pers: max@redpers.nl

Postadres

Plantage 87
3551 DH Utrecht

Bezoekadres

De Balie
Kleine-Gartmanplantsoen 10
1017 RR Amsterdam

2.1 Bestuur

Voorzitter:

dhr. Max Floris van Geuns

Penningmeester:

dhr. Olivier Dominicus Overberg

Bestuurslid Interne Communicatie, Alumni en Events (Secretaris):

mevr. Nathalie Dominique Niehof

Bestuurslid Organisatieontwikkeling:

dhr. Rajendre Roshan Tejasvi Tewarie

Bestuurslid Marketing, Sales & Innovatie:

mevr. Madelief Willemijn van Dongen

2.2 Raad van Toezicht

Stichting Red Pers wordt bijgestaan door een onafhankelijke Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht biedt ondersteuning bij geval van conflict, dient als klankbord voor de hoofdredactie en het bestuur en kan hen zowel gevraagd als ongevraagd advies geven.

De huidige leden van de Raad van Toezicht zijn:

dhr. Tahrim Ramdjan
dhr. Nuno Blijboom

2.3 Vrijwilligers

De redactie van het journalistieke platform Red Pers wordt gevormd door vrijwilligers, aangestuurd door een jaarlijks wisselende hoofdredactie. Op dit moment¹ bestaat de redactie uit de volgende onderdelen.

Hoofdredactie

¹ Het moment van schrijven is januari 2026.

Hoofdredacteur:

mevr. Anisa Boonman (0,4 fte)

Adjunct-hoofdredacteur en Chef Talententrajct:

dhr. Victor Schipper (0,3 fte)

Adjunct-hoofdredacteur en Chef Audiovisuele Redactie:

dhr. Tim Matthijsen (0,3 fte)

Adjunct-hoofdredacteur en Chef Eindredactie:

mevr. Evi Verleije (0,25 fte)

Schrijvende redactie (inclusief Talententrajct)

Op dit moment zijn er 27 schrijvende redacteuren aangesloten bij Red Pers, waarvan 23 redacteuren onderdeel uitmaken van het Talententrajct. Zij besteden ca. 2 uur per week (0,05 fte) aan Red Pers.

Eindredactie

De schrijvende redactie wordt begeleid door de eindredacteuren. Op dit moment zijn er 15 eindredacteuren aangesloten bij Red Pers. Zij besteden ca. 2 uur per week (0,05 fte) aan Red Pers.

Beeldredactie

De beeldredactie bestaat op dit moment uit 14 beeldredacteuren. Zij besteden ca. 2 uur per week (0,05 fte) aan Red Pers.

Audiovisuele redactie

De audiovisuele redactie bestaat op dit moment uit 19 redacteuren, waarvan drie online/socialmediaredacteuren. Zij besteden ca. 2 uur per week (0,05 fte) aan Red Pers. De Chef Online (0,2 fte) is Kiki Ritmeijer.

3. Toekomst

3.1 Samenvatting van onze toekomstgerichte prioriteiten

De koers voor de komende jaren is als volgt:

1. Een sterkere, herkenbare en innovatieve platformidentiteit, waarbij audiovisuele content een gelijkwaardige rol speelt aan geschreven formats.
2. Verdieping en uitbreiding van het talententraject, zodat meer jongeren hun weg vinden naar de journalistiek en onze maatschappelijke meerwaarde zichtbaar blijft.
3. Professionalisering van organisatie en processen, waaronder diversiteit, redactionele samenwerking en online strategie.
4. Verbreding van samenwerkingen en *community* vorming om duurzame groei te ondersteunen.
5. Groei in bereik en impact, met als concrete doelen: ieder jaar 100.000 unieke bezoekers, 10.000 Instagram volgers, drie landelijke verhalen en een omzet van 100.000 euro.

Red Pers staat in een mediacontext die snel verandert, zowel technologisch als maatschappelijk. De komende jaren richten wij ons op het bestendigen van onze rol als springplank voor jonge makers én het uitbouwen van onze positie als innovatief en toegankelijk journalistiek platform. De strategische keuze is om onze missie te versterken via drie pijlers: groei en vernieuwing van onze output, verdere ontwikkeling van het opleidingsplatform, en een organisatorische professionaliseringsslag. Deze koers vloeit voort uit de conclusies van twee strategiedagen in 2025, waarbij ook een SWOT-analyse en de lange termijnplanning tot 2030 zijn gemaakt.

De belangrijkste externe ontwikkelingen die invloed hebben op onze doelbereiking zijn de toenemende behoefte aan diversiteit binnen de media, de sterke groei van audiovisuele en nieuwe online vormen van journalistiek, en de afbrokkeling van vertrouwen in traditionele pers. Deze trends bieden kansen, maar vragen ook om een duidelijke positionering. Red Pers beweegt mee door te investeren in zichtbaarheid, herkenbaarheid en professionaliteit, zowel in onze redactiestructuur als in de content die wij publiceren.

Tegelijkertijd staan we voor uitdagingen die verband houden met onze beperkte financiële middelen, het ontbreken van een vaste achterban en concurrentie met beter gefinancierde organisaties. Het versterken van onze community, het uitbreiden van samenwerkingen en het verbeteren van onze interne processen zijn cruciaal om onze missie duurzaam te realiseren.

3.2 Voorbeelden van relevante ontwikkelingen en onze aanpak

De groeiende vraag naar diversiteit in de media

Mediabedrijven zoeken steeds actiever naar nieuwe perspectieven en achtergronden. Red Pers heeft hier een natuurlijk voordeel, omdat onze redactie bestaat uit jongeren met uiteenlopende achtergronden en kennis. Deze maatschappelijke ontwikkeling ondersteunt onze missie en bevestigt het belang van een structurele aanpak op het gebied van diversiteit en inclusie (D&I).

Wij versterken dit door jaarlijks D&I-metingen uit te voeren, het sollicitatieproces inclusiever te maken en onze rol als bottom-up instroomplatform verder te institutionaliseren.

De verschuiving naar audiovisuele en innovatieve online vormen

De behoefte aan audiovisuele content groeit snel. Red Pers speelt hierop in door de AV-redactie beter in te richten, deze te professionaliseren en te integreren met de online redactie. Dit creëert een sterke basis voor multimediaal werken en voor een herkenbare platformidentiteit.

Ons doel is dat in 2030 minimaal de helft van onze output audiovisueel is en dat we structureel beschikken over een professionele podcast- en videostudio.

Toenemende concurrentie van organisaties met meer middelen

Nieuwe spelers met grotere budgetten vormen een risico. Onze strategie is daarom gericht op het versterken van samenwerkingen met gevestigde media, zodat wij onze springplankfunctie kunnen waarborgen en onze zichtbaarheid vergroten.

Naast de bestaande samenwerking met DPG Media en de lopende pilot met FD Mediagroep, zetten we in op uitbreiding richting onder meer Mediahuis en/of de NPO. Doel is om in 2030 minimaal drie diepgaande mediasamenwerkingen te onderhouden.

De noodzaak om onze achterban te verbreden

Red Pers beschikt nog niet over een stabiele, terugkerende groep lezers of donateurs. Om onze financiële en inhoudelijke continuïteit te versterken, bouwen we in de komende periode aan een structurele community strategie, waaronder de introductie van Vrienden van Red Pers. Hierbij ligt de focus op hogere betrokkenheid, transparantie en directe waarde voor lezers en alumni.

De opkomst van nieuwe journalistieke normen en verwachtingen

Betrouwbaarheid, transparantie en een sterke narratieve identiteit worden steeds belangrijker. We hebben daarom geconstateerd dat onze *brand story* helderder en consistentter moet worden uitgedragen, zowel op de website als in externe communicatie.

4. Huidige situatie

Talententraject

De tweede lichting van het Talententraject is in 2025 succesvol van start gegaan. De 23 talenten van deze lichting hebben verschillende achtergronden qua opleiding, leeftijd en identiteit. Allen hebben geen journalistieke opleiding, maar willen wel graag de journalistiek in.

De sollicitatieprocedure voor de werving van de talenten is aangepast naar aanleiding van een diversiteit- en inclusietraining. Waar sollicitanten eerder direct een motivatiebrief, portfolio en CV moesten aanleveren, is de procedure nu opgesplitst in een motivatiebrief, schrijfpodracht en sollicitatiegesprek. Hierdoor is er gericht geworven naar specifieke kwaliteiten, maar is de procedure ook toegankelijker en laagdrempeliger geworden. Op deze manier probeert Red Pers onbewuste vooroordelen te vermijden en objectiever te werven.

Dit jaar breiden we het talententraject uit met korte schrijfpoddrachten en interredactionele projecten. Ook zetten we in op meer persoonlijke begeleiding door eindredacteuren en de hoofdredactie.

Organisatieontwikkeling

Binnen Red Pers is er ook ruimte voor audiovisuele (AV) producties, die worden gemaakt door de AV-redactie. Deze redactie is het afgelopen jaar succesvol opgericht en bevindt zich nu in een fase van verdere groei. Op de fundamenteën die het afgelopen jaar zijn gelegd, werken we aan het versterken van de continuïteit en aan onze online aanwezigheid. De redactie produceert diverse vormen van content, variërend van langere videoreportages, tot korte short-form content voor de verschillende online platformen.

Daarnaast wordt er structureel gewerkt aan de professionalisering van de audiovisuele tak binnen Red Pers. Er zijn nieuwe mensen aangenomen voor kwaliteitsbewaking en een consistente visuele indruk. De komende periode staat in het teken van het versterken van de basis, zodat de redactie duurzaam te werk gaat en kan bijdragen aan de groei en naamsbekendheid van Red Pers.

We hebben daarom de social mediaredactie samengevoegd bij de AV-redactie om verdere professionalisering door te voeren. Hierdoor zijn de redacteuren binnen de gehele audiovisuele tak van Red Pers verantwoordelijk voor alle audiovisuele content die naar buiten wordt gebracht. Deze verandering creëert een sterke basis voor crossmediaal werken, waardoor er een samenwerking kan worden gecreëerd met de schrijvende redactie. Op deze manier wordt Red Pers in uitstraling, werkwijze en inhoud één geheel.

Samenwerkingen

Net als de vorige lichting werken we dit jaar weer samen met DPG Media, specifiek met de volgende titels: de Volkskrant, Trouw, Het Parool, AD, en NU.nl. De adjunct-hoofdredacteur/chef Talententraject heeft kennismakingsgesprekken gevoerd en staat in nauw contact met alle stagecoördinatoren.

Daarnaast zijn we dit jaar een pilotsamenwerking gestart met FD Mediagroep, waar BNR Nieuwsradio en het Financieele Dagblad onder vallen. Hierdoor kunnen wij talenten die affiniteit hebben met zakelijk en financieel-economisch nieuws, nu ook laten doorstromen naar deze titels. Ook laat de samenwerking zien dat Red Pers steeds serieuzer wordt genomen in de mediawereld. We proberen meer samenwerkingen aan te gaan die zowel Red Pers als de mediawereld versterken en die onze missie delen.

Alumni en doorstroom

Red Pers is naast een opleidingsplatform en een publieksmedium, ook een springplank voor jong talent naar gevestigde media. Zo zijn tientallen oud-redacteuren terechtgekomen bij nieuwsmerken zoals NOS, *Het Parool*, NRC, en *De Telegraaf*, maar ook bij bladen als *De Groene Amsterdammer* of omroepen als VPRO.

Veel Red Pers-alumni hebben inmiddels een gevestigde plek in de mediawereld veroverd. Voorbeelden hiervan zijn Sezen Moeliker, Juliët Boogaard, Charlotte Remarque, Sophie van Oostvoorn, Dianne Bleeker, Rutger de Quay en Tahir Ramdjan.

De hoeveelheid alumni en de verschillende titels waar zij zijn terechtgekomen, laten zien dat Red Pers daadwerkelijk een springplank is naar de mediawereld met redacteuren en makers van kwaliteit.

4.1 Activiteiten van de organisatie

Professionalisering Talententraject

Om in de toekomst kwaliteit te blijven leveren en mogelijk meer samenwerkingen aan te gaan, is het belangrijk dat het Talententraject van Red Pers zich blijft ontwikkelen. Hierbij wordt ingezet op onder andere het inspelen op de wensen van titels en de overkoepelende samenwerkingspartners (zoals DPG Media), het geven van een (allround) journalistieke basis, persoonlijk contact en begeleiding, het loggen van gesprekken, vaste processen en (interne) documenten en handboeken, meerdere startmomenten, sterke overdracht naar de volgende hoofdredactie en meer.

Om het maken van crossmediale producties verder te stimuleren, werken we met dossiers. Redacteuren van alle redacties – van schrijvend tot audiovisueel en van beeld- tot eindredactie – werken samen aan een groter thema dat vanuit verschillende invalshoeken en in verschillende verhaalvormen verteld wordt. Deze manier van werken sluit aan bij de wens om Red Pers als een crossmediaal merk op de kaart te zetten. Bovendien leren onze redacteuren zo om buiten hun comfortzone te komen en media op verschillende manieren te benaderen. Zo stimuleren dossiers de onderlinge samenwerking zowel qua inhoud als vorm.

Red Pers is naast een mediamerk ook een opleidingsplatform. Daar spelen we op in door deelnemers van het Talententraject schrijfoopdrachten te laten maken in genres als recensie, opinie en nieuws. Deze opdrachten zijn niet altijd voor publicatie, maar kunnen bij goed resultaat wel gepubliceerd worden. Zo oefenen de redacteuren het schrijven van verschillende genres en werken we bij de schrijfoopdrachten met kortere deadlines. Recensies leveren de redacteuren vijf dagen na het bekendmaken van de opdracht in; voor nieuwsberichten krijgen ze 24 uur.

Ook werkt Red Pers samen met stichting #UseTheNews, om onze content te verspreiden, de stem van jongeren te versterken en jongeren te betrekken bij nieuws.

Door gebruik te maken van Vaker in de Media, een platform waar bronnen zoals experts en ervaringsdeskundigen samenkomen, kunnen Red Pers-redacteuren makkelijker aan (specifieke) bronnen komen. Red Pers heeft een goede verstandhouding met Vaker in de Media.

Workshops en redactiebezoeken

Ieder jaar worden vier tot zes workshops georganiseerd voor specifiek het Talententraject waarbij redacteuren van andere deelredacties kunnen aansluiten. Deze variëren van basisjournalistiek tot specialistische workshops. De workshops worden gegeven door (bekende) gasten uit de mediawereld, Red Pers-alumni of de hoofdredactie.

Naast de specifieke workshops voor het Talententraject, wordt er per deelredactie gekeken wat er aangeboden kan worden. Zo zijn er niet alleen workshops die voor iedereen relevant zijn, maar ook voor de deelredacties met specialistischere activiteiten (zoals de AV-redactie en de eindredactie).

Voorbeelden zijn een gastles door de hoofdredactie over interviewen en een workshop van Esma Linnemann van de Volkskrant over pitchen.

Ook gaan de deelnemers van het Talententraject op bezoek bij de verschillende redacties van de *Volkskrant*, *Trouw*, *Het Parool*, *AD*, *NU.nl*, *Het Financieele Dagblad* en *BNR Nieuwsradio*. Zo maken de talenten beter kennis met de (sfeer op) redacties en hun mogelijke stage- of werkplek.

Netwerkevenementen, waaronder Jubileumfeest

Naast de driewekelijkse vergaderingen waarna men regelmatig blijft plakken, organiseert Red Pers ook verschillende workshops, gastlessen en redactiebezoeken.

Het Talententraject startte dit jaar met een kick-off evenement, inclusief een oefening met pitchen en een journalistiek gesprek door Red Pers-alumnus Tahrir Ramdjan en een interredactioneel overleg waarin

geoefend wordt met crossmediaal werken. Red Pers heeft ook een interredactioneel overleg georganiseerd, waarbij crossmediaal werken centraal stond. Na afloop vond de jaarlijkse kerstborrel plaats.

In de zomer van 2026 worden het afscheid van de vertrekkende hoofdredactie en het aantreden van de inkomende hoofdredactie gevierd. Deze borrel is ook open voor alumni. Verder vindt in september 2026 het Red Pers tienjarig jubileum plaats, waar huidige en voormalige Red Persers maar ook Goede Vrienden van Red Pers welkom zijn.

Professionalisering Hoofdredactie

Met de groei van Red Pers is het belangrijk de interne professionaliteit te waarborgen en versterken. De hoofdredactie en het stichtingsbestuur gaan aan de slag met het verduidelijken van hun taken en verantwoordelijkheden. Er wordt gekeken naar de overdracht tussen hoofdredacties en het aanscherpen en verbeteren van interne processen. Daarnaast wordt de administratie gestroomlijnd: denk daarbij aan een redactiebestand, alumnibestand, notulen van vergaderingen en meer.

Dit jaar is opnieuw een overdracht geweest van de oude naar nieuwe hoofdredactie om continuïteit te waarborgen, tips en andere richtingen mee te nemen. De social media- en AV-redactie zijn dit jaar samengevoegd om de verder professionalisering van Red Pers te waarborgen. Verder is er een nieuwe Chef Social Media en een nieuwe Chef Beeld aangenomen.

Vrienden van Red Pers

Om een onafhankelijk en duurzaam verdienmodel te ontwikkelen, hebben we in december 2025 'Vrienden van Red Pers' gelanceerd. Bezoekers kunnen zich aan ons binden met een kleine of grotere maandelijkse donatie. Onze journalistiek blijft toegankelijk voor iedereen, maar onze 'vrienden' krijgen wel iets terug: een halfjaarlijkse update over wat we bereiken met de donaties (voor 'vrienden'), een uitnodiging voor onze Jubileumdag in 2026 en een boek van onze oud-redacteur Tahrim Ramdjan (allebei voor 'goede vrienden'). Hiermee faciliteren en promoten we een structureel verdienmodel dat op termijn bijdraagt aan financiële onafhankelijkheid. Tegelijkertijd bouwen we aan een betrokken gemeenschap van lezers die Red Pers steunt.

Diversiteit

Diversiteit en inclusie zitten in het DNA van Red Pers: wij vinden het enerzijds belangrijk om zelf een diverse en inclusieve organisatie te zijn, anderzijds vinden wij het belangrijk dat jong talent van alle achtergronden een stem en plek krijgt in de mediawereld. De redactie van Red Pers moet een afspiegeling zijn van heel jong Nederland. Hier zijn wij dan ook actief mee bezig.

Voor de werving van de talenten is de sollicitatieprocedure aangepast; waar eerder sollicitanten direct een motivatiebrief, portfolio en CV moesten aanleveren, is de procedure opgebroken in motivatiebrief, schrijfpodracht en sollicitatiegesprek. Hierdoor is er gericht geworven, maar is de procedure ook toegankelijker en laagdrempeliger geworden. De sollicitatieprocedure wordt, op basis van een eerder gekregen workshop Diversiteit en Inclusie, nog verder aangepast volgens *best practices*.

In 2026 wordt er ook een D&I enquête opgezet om de (ervaring van) diversiteit en inclusie binnen Red Pers te meten, en dit zal ieder jaar worden herhaald. Op basis van deze enquête, gesprekken met de redactie en *best practices* verbeteren we continue onze missie om als (opleidings-)platform divers en inclusief te zijn.

Daarnaast komt er een redactiestatuut waarin een passage over D&I wordt opgenomen, en komt er een D&I statement die te vinden zal zijn op de website.

In het geval van onveiligheid, ook op het gebied van D&I, is er een onafhankelijk vertrouwenspersoon waar iedereen binnen Red Pers terecht kan.

AV en social media

De komende periode staat in het teken van verdere professionalisering van de onlinestrategie binnen Red Pers. De focus ligt daarbij op het versterken van de zichtbaarheid, geloofwaardigheid en herkenbaarheid van Red Pers als één platform.

Binnen de social mediaredactie wordt gewerkt aan het doorvoeren van een *rebranding* van Red Pers, zodat de identiteit van Red Pers terug te zien is op alle platformen. De verdere werkzaamheden richten zich op het onderhouden van de sociale mediakanalen, het analyseren van data voor bereik en engagement en het opbouwen van de band met de doelgroep. Daarnaast wordt er een contentplanning gecreëerd en zullen er nieuwe formats worden ontwikkeld.

Output

Er zijn verschillende soorten artikelen geschreven, die ook zijn gepromoot via sociale media. Daarnaast delen we actief wat Red Pers doet en maakt.

Onze tien meest gelezen artikelen uit 2025 (tot aan peildatum 16 december) zijn:

1. 'Onzichtbare' longcovidpatiënten strijden voor erkenning en toegankelijke zorg: 'We zijn uit het leven verdwenen' (Jasmijn Doorgeest, 7 april 2025) - 1.583 unieke bezoekers
2. Waarom het scheiden van tweelingen op de basisschool niet altijd een goed idee is: 'Mijn vangnet was weg' (Pim Molenaar, 9 juni 2025) - 1.316 unieke bezoekers
3. Feministen anno 2025: 'Protesteren is voor mij dé manier om om te kunnen gaan met wat er in de huidige maatschappij gebeurt' (Siem Rothengatter, 19 maart 2025) - 661 unieke bezoekers
4. DENK: de grenzen van solidariteit (Yad Amin, 28 oktober 2025) - 623 unieke bezoekers
5. Meer taart voor iedereen: Noortje (28) komt op voor gelijke rechten (Vincie van Kerkhof, 14 maart 2025) - 587 unieke bezoekers
6. De Vonk: hoe een nieuwe linkse partij zichzelf op de kaart zet (Gerinio Triebel, 8 februari 2025) - 534 unieke bezoekers
7. In de schaduw van mijn zus: hoe is het om op te groeien met een zus met een verstandelijke beperking? (Sura Yacoub, 13 maart 2025) - 459 unieke bezoekers
8. Ziek zonder erkenning: 'Als ME voornamelijk mannen had getroffen, was de geschiedenis anders gelopen' (Jasmijn Doorgeest, 12 mei 2025) - 410 unieke bezoekers
9. Ongelijkheid, stagnatie en polarisatie: een gesprek met Mark Blyth over het gevaar van bezuinigingsdenken (Elias Rutten, 12 februari 2025) - 355 unieke bezoekers
10. Mexico blijft in de greep van kartelgeweld: 'De komende decennia zal er weinig veranderen' (Lennart Wierda, 21 januari 2025) - 432 unieke bezoekers

5. Financiën

Red Pers is ondergebracht in een stichting en heeft geen winstoogmerk. Om de doelstellingen van de stichting uit te voeren en te bekostigen heeft Red Pers verschillende samenwerkingen en is het daarnaast afhankelijk van sponsors en donateurs.

Samenwerkingen verbonden aan het Talententraject

In 2024 is Red Pers een samenwerkingsovereenkomst met DPG Media begonnen, gelijktijdig met het lanceren van het Red Pers Talententraject. Red Pers heeft sinds haar oprichting ten doel gehad om een springplank naar de journalistieke wereld te zijn voor jongeren met een interesse in de journalistiek, maar die niet noodzakelijk een journalistieke opleiding volgen of hebben gevolgd, om hiermee de diversiteit in het journalistieke landschap ten goede te komen. Dit heeft zijn vruchten afgeworpen en Red Pers alumni vinden steeds vaker hun weg naar de gevestigde titels in het journalistieke landschap. Ook DPG Media was het niet ontgaan dat meerdere journalistieke talenten vanuit Red Pers waren doorgestroomd naar hun titels. Mede op aanraden van DPG Media is het opleidingselement in Red Pers verder gestroomlijnd, wat in het Talententraject heeft geresulteerd. Met vaste evaluatiemomenten en meer gestructureerde begeleiding, worden de talenten voorbereid voor de volgende stap in hun (aanstaande) journalistieke carrière.

Het primaire doel van het Talententraject is om op een gestructureerde manier als die spreekwoordelijke springplank naar de gevestigde journalistiek te fungeren. Een cruciaal element daarvan is de garantie om op sollicitatiegesprek te mogen komen bij één van de titels van DPG Media na het Talententraject succesvol doorlopen te hebben. Als een talent van Red Pers wordt aangenomen voor een stage of in vaste loondienst, ontvangen wij hier een financiële vergoeding voor van DPG Media. Aangezien wij in feite een voorselectie van potentiële toekomstige journalisten aan DPG Media leveren, nemen wij deels de taken van de recruitmentmedewerkers en -bureaus over. Naast de financiële vergoeding die wij ontvangen voor de doorstroom van (oud-) Red Pers talenten, ontvangen wij een vaste, maandelijkse bijdrage om de lopende kosten te dekken.

Het Talententraject is echter geen exclusieve samenwerking tussen Red Pers en DPG Media. In 2025 zijn wij ook een vergelijkbare samenwerking aangegaan met FD Mediagroep, die het succes en toegevoegde waarde van het Talententraject heeft herkend en onderschrijft. Red Pers heeft ten doel om het gehele journalistieke landschap te dienen en streeft er dan ook naar om in de toekomst nieuwe samenwerkingen aan te gaan met andere partijen. Hiermee kunnen wij onze talenten een nog breder perspectief bieden hopen wij zo nog aantrekkelijker te worden voor aanstormend talent.

Sponsors en donateurs

Vanaf het eerste uur heeft Stichting Veronica Red Pers financieel ondersteund. Zeker in de opstartende jaren hebben de bijdragen van Stichting Veronica ons enorm op weg geholpen. Naarmate Red Pers is gegroeid, is de financiële onafhankelijkheid ook gegroeid. De bijdragen van Stichting Veronica zijn ook in hun aard veranderd. Waar wij vroeger afhankelijk waren van eenmalige bijdragen, heeft de sponsoring nu meer de vorm aangenomen om het vinden van andere inkomstenbronnen te ondersteunen.

Naast samenwerkingen en sponsoring van externe partijen, leunt Red Pers ook op haar lezers in de vorm van donaties. Lezers kunnen via de betaallink op de website gemakkelijk een bedrag naar keuze doneren aan Red Pers. Wij zien dat lezers sympathie voelen met het platform en daarnaast het belang inzien van onafhankelijke journalistiek. Vlak voor het nieuwe jaar (2026) wordt een nieuwe campagne gelanceerd, Vrienden van Red Pers genaamd, waar lezers voor een vast maandelijks bedrag "vriend" of "goede vriend" van Red Pers kunnen worden. Het idee is om door middel van een kleine maandelijks bijdrage verdere binding te creëren tussen de lezers en het platform en daarnaast een vastere inkomstenbron uit donaties te hebben. Goede vrienden betalen een hoger maandelijks bedrag en zullen daar in ruil een boek van oud redacteur Tahrim Ramdjan ontvangen. Op basis van ervaringen van andere platformen die een vergelijkbaar donatieprogramma hebben opgezet, verwachten we hierdoor een flinke toename te gaan zien in de inkomsten die uit donaties komen.

Stichting Red Pers heeft geen vermogen.

Uitgaven

Om Red Pers draaiende te houden en haar missie te bereiken worden verschillende kosten gemaakt. De kosten van Red Pers kunnen in grofweg vijf categoriën worden ingedeeld: onkostenvergoedingen, vrijwilligersvergoedingen, redactie-evenementen, lopende kosten voor abonnementen en andere administratieve zaken en eenmalige uitgaven voor bijvoorbeeld nieuwe audiovisuele apparatuur.

Het gros van de redacteuren ontvangt geen maandelijks vergoeding voor hun werk. Redacteuren maken regelmatig kosten maken voor hun werkzaamheden bij Red Pers, die wij vergoeden. Het bedrag dat jaarlijks aan onkostenvergoedingen wordt uitgegeven is de afgelopen jaren flink gestegen. Dit komt voornamelijk doordat er steeds meer redacteuren buiten Amsterdam gevestigd zijn. Een van de manieren waarop Red Pers poogt de diversiteit en pluriformiteit in het journalistieke landschap te bevorderen is door het actief werven van redacteuren buiten de Randstad. Die redacteuren moeten alsnog regelmatig naar Amsterdam reizen voor vergaderingen en workshops, waarvoor de kosten door Red Pers worden gedekt.

Voor de hoofdredactie en redacteuren die een chef-functie bekleden, keert Red Pers een bescheiden vrijwilligersvergoeding uit. Het is onze ambitie om deze vergoedingen te verhogen voor de functies die er nu recht op hebben en daarnaast de vergoedingen uit te breiden voor nieuwe chef-functies en het bestuur van de stichting. De hoofdredactie en de chefs hebben aanzienlijk meer verantwoordelijkheden in hun functie en met name de hoofdredactie besteedt hier een aanzienlijke hoeveelheid tijd aan (tot 0,4 FTE, zie ook sectie 4.3). Met een ANBI status zijn wij niet langer gebonden aan de wettelijke limiet voor vrijwilligersvergoedingen en kunnen wij, mocht de financiële situatie daar toereikend voor zijn, op de lange termijn de vergoedingen verder verhogen.

Red Pers organiseert verschillende redactie-evenementen, zoals workshops, gastlessen en redactieborrels. Workshops en gastlessen kunnen vaak bij De Balie georganiseerd worden en mede dankzij het uitgebreide alumni-netwerk van Red Pers, zijn er veel journalisten die graag (vrijwillig) een workshop of gastles willen verzorgen. Daarnaast organiseert Red Pers regelmatig borrels voor de hele redactie en ook eens per jaar wordt de uitnodiging vertrekt aan alle alumni. Een succesvolle carrière in de journalistiek is gebaat bij een sterk netwerk en Red Pers wil dit graag stimuleren.

Verder heeft Red Pers verschillende lopende kosten, zoals websitebeheer, een zakelijke bankrekening, verzekering op de audiovisuele apparatuur en abonnementen op audiovisuele softwares. Daarnaast wordt er eens in de zoveel tijd nieuwe apparatuur voor de audiovisuele redactie aangeschaft. Voor het aankomende jaar worden geen grote uitgaven verwacht, maar in de begroting wordt altijd een buffer opgenomen om onverwachte kosten op te kunnen vangen.

Een bijzondere categorie die in 2026 van toepassing is en niet is opgenomen hierboven, is het feest voor het 10-jarig jubileum van Red Pers. Het is de bedoeling dat dit feest groots gevierd zal worden in 2026, waarvoor een aparte commissie is opgezet. De kosten voor dit feest zullen deels door de huidige begroting van Red Pers gedekt worden, maar het is het streven om een (aanzienlijk) deel van deze kosten door aparte sponsoring op te halen.